

РАССМОТРЕНО

на заседании педагогического совета
протокол заседания
№ 1 от 30 октября 2023 г.



**Положение
о требованиях к внешнему виду учителя
муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения
«Купинская средняя общеобразовательная школа
Шебекинского района Белгородской области»**

1. Общие положения

1.1. Положение о требованиях к внешнему виду учителя муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Купинская средняя общеобразовательная школа Шебекинского района Белгородской области» (далее - Положение) разработано в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

1.2. Настоящее Положение определяет основные нормы профессиональной этики педагогических работников, которыми рекомендуется руководствоваться при формировании имиджа учителя, его внешнего вида при осуществлении профессиональной деятельности педагогическим работникам, независимо от занимаемой ими должности.

1.3. Каждая профессия предъявляет требования к набору способностей, проявлению эмоций и мыслей. Чем более длительное время человек занимается каким-то видом деятельности, тем больше в нем проявляются профессиональные черты. Специфика педагогической деятельности **учителя** заключается в активной умственной деятельности и постоянном напряжении нервной системы. Это обусловлено большим объемом аналитической деятельности мозга, хроническим дефицитом времени и высоким уровнем личной мотивации педагога. Все эти особенности оставляют отпечаток на имидже учителя.

Традиционно в России учитель всегда был уважаемым человеком в обществе, его мнение было авторитетным, а сам он — эталоном поведения. Поэтому так важен сегодня профессиональный имидж учителя.

1.4. «Имидж — это целенаправленно созданный образ какого-либо лица, явления, предмета, Он фиксирует определенные характеристики и оказывает эмоционально-психологическое воздействие на окружающих.

Профессиональный имидж учителя зависит от того, насколько удачно создан облик, который соответствует ожиданиям других людей. Имидж, который постоянно не подкрепляется в реальности, не имеет смысла. Для педагога, как профессионала, важен контакт с окружающим миром. Поэтому главными составляющей его имиджа являются:

- адекватная самооценка и уверенность в себе;
- позитивный взгляд на мир;
- социальная и личная ответственность за реальные дела;
- желание меняться в соответствии с велениями времени;
- умение разумно рисковать.

1.4. Учитель начинается с того, как он выглядит. В структуре имиджа профессионала, выделяются компоненты:

- внешний;
- процессуальный;
- внутренний.

Внешняя составляющая - это мимика, жесты, тембр и сила голоса, одежда, манеры, походка.

Внешний вид учителя как процессуальный компонент может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчать или затруднять педагогическое общение.

Внутренняя составляющая имиджа профессионала - это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.

2. Требования к внешнему виду учителя

Культура одежды является визитной карточкой учителя.

2.1. Деловой стиль одежды учителя.

Классический, несколько консервативный вид предпочтительнее, чем сверхмодные одежды. Внешний вид педагога должен быть элегантен, аккуратен, чистый, опрятный. Он должен внушать уважение, вызывать доверие. Одежда должна быть удобной, но не противоречить общепринятым нормам делового стиля в одежде.

2.2. Силуэт одежды.

Большинство людей воспринимают респектабельный костюм делового стиля, как свидетельство солидного статуса его владельца. Силуэт респектабельного костюма приближается к вытянутому прямоугольнику с подчеркнутыми углами (как для женщин, так и для мужчин). К деловому стилю одежды учителя не относятся джемпер, свитер (особенно пушистый), джинсы или мягкие брюки, пышные платья с оборками и кружевами из ткани с блёстками, кожи.

2.3. Форма одежды.

Идеальная форма одежды для учителя та, что способствует концентрации

внимания учеников не на изучении особенностей его одежды, а на усвоении учебного материала. Такой одеждой является деловой костюм для мужчин, для женщин также деловой костюм или строгое платье. Такая одежда подчеркивает профессиональные, личные качества педагога и официальность его отношений с учениками.

Для мужчин - деловой костюм, рубашка, галстук, туфли (в жаркое время года пиджак и галстук можно не надевать). Сменная обувь в школе обязательна.

К деловому костюму женщины относится пиджак (жакет, жилет) с юбкой или классическими брюками и блузка. Это может быть красивое, элегантное платье делового стиля, сарафан и блузка.

2.4. Цвет одежды.

Учитель может корректировать свой имидж, улучшить его, меняя свои цвета в одежде. Общепринято, что черный, белый и серый цвета поднимают статус личности в глазах окружающих. А яркая цветная гамма привлекает внимание учеников только к внешнему виду учителя. Лучше выбрать пастельные, спокойные цвета. Тогда внимание будет сконцентрировано именно на изучении учебного материала. Правильный выбор цветовой гаммы одежды педагога может помочь найти взаимопонимание с учениками и коллегами по работе.

Предпочтительными цветами для деловой одежды считаются однотонные серый, черный, коричневый, темно-синий, темно-бордовый. Блузки и рубашки светлых нежных пастельных тонов. Не следует носить одежду с блёстками, стразами, люрексом, из кожи и искусственных материалов, имитирующих кожу.

В торжественных случаях учителя в качестве обязательного элемента внешнего вида используют сорочку (мужчины), блузку (женщины) белого цвета.

Корпоративную культуру школы подчеркнёт наличие на правой стороне груди корпоративного значка с эмблемой школы.

2.5. Украшения.

Украшений в наряде женщины педагога должно быть минимальное количество. Они должны быть неяркими, неброскими. Подойдут бусы из мелкого жемчуга средней длины, тонкие кольца из благородного металла, небольшие серьги.

2.6. Прическа, макияж.

Они должны производить впечатление ухоженной женщины. Лучше выглядеть максимально естественно. Макияж и маникюр должны быть скромными, подобранными в сдержанных нейтральных тонах. Прическа должна быть достаточно строгой, а цвет волос — естественным.

2.7. Удачно подобранный гардероб в значительной степени способствует благоприятному доброжелательному восприятию педагога окружающими людьми. Соответствующий внешний вид педагога выгодно подчеркнет его профессиональные и личные качества.

3. Деловые качества и профессиональные манеры

3.1. Для имиджа педагога важны деловые качества - профессиональная компетентность, пунктуальность, деловитость.

Уважение к чужому труду, к чужому времени. Потребность в самообразовании: постоянный интерес к научно-методическим инновациям.

Профессиональные манеры, соблюдение делового этикета в общении учащимися, коллегами, родителями школьников. А также — соблюдение служебной субординации.

Правильная лексика, отсутствие жаргонных слов.

Крайне негативно влияет на имидж педагога курение, а тем более употребление алкогольных напитков.

3.2. Голос.

Голос – это главное орудие труда педагога на уроках, внеклассных занятиях, родительских собраниях.

Над своим звуковым имиджем нужно постоянно работать.

Голосом можно увлечь, овладеть вниманием аудитории при условии использования правильной дикции, тона, громкости, выразительности. Если использовать в голосе повышенные, невротические тона, это отталкивает и раздражает аудиторию.

3.3. Арома-имидж.

Запах – это сигнал о его социальном статусе человека, один из главных показателей социального статуса человека. Запах сильно действует на подсознание. Дети привыкают к запаху любимого учителя.

Арома-имидж включает в себя аромат классной комнаты, запах духов учителя, запах свежести проветриваемого помещения.

3.4. Но случается, что имеются все элементы правильного имиджа, но он не дает желаемого результат. Возможно, что не хватает самого главного аспекта личного успешного имиджа - привлекательности в глазах окружающих.

3.5. Привлекательные люди:

- естественно ведут себя,
- дружелюбны, с ними легко общаться,
- уверены в себе,
- умеют легко вызывать человека на разговор о нем самом,
- искренне улыбаются,
- имеют хорошее чувство юмора,
- искренне говорят комплименты,
- знают нормы этикета и следуют им,
- понимают, что возможности человека ограничены, и не на все вопросы есть ответы.

4. Стратегия технологии успешного имиджа учителя

- 4.1. Найдите свой смысл жизни, поставьте планку потребностей.
- 4.2. Проведите инвентаризацию своих способностей и возможностей.
- 4.3. Делайте анализ того, что имеете и что можете сами изменить к лучшему.
- 4.4. Развивайте чувство собственного достоинства, избавьтесь от заниженной или завышенной самооценки. Возможно, нужно избавиться от невротического поведения. Оно препятствует созданию успешного имиджа.
- 4.5. Ваши правила: самовоспитание, самоорганизация, самоконтроль, самообразование, то есть, постоянный интерес к профессиональному росту, к науке, к психологии. Найдите свои методы мотивации к успеху, отмечайте и гордитесь вашим каждым шагом вперед.
- 4.6. Развивайте позитивное мышление, способность превращать неудачу в успех.
- 4.7. Работайте над своим духовным содержанием, только соблюдая духовные законы. Так вы найдете путь к успеху.
- 4.8. Способность и желание **учителя** «расти» - это одно из главных качеств учителя.
- 4.9. Каким бы высоким ни был профессиональный уровень подготовки учитель, он обязан постоянно совершенствовать свои личностные качества.